

IDEENSKIZZE zur Teilnahme an der Drink Innovation Challenge 2026

(Einreichfrist 17.05.2026 / 23.59 Uhr)

Sehr geehrte Teilnehmende,

die folgende Ideenskizze ist die Basis zur Teilnahme an der „Drink Innovation Challenge 26“. Bitte beschreibe Deine Idee möglichst prägnant und überzeugend. Der Idee und dem Grad der Innovation wird in der Bewertung mit dem Faktor 1,5 besonderes Augenmerk geschenkt. Was nicht heißt, dass du nicht mit einem nachhaltigen gedachten oder anspruchsvollen Prozess oder einer findigen Marketingidee punkten kannst.

Bitte fülle die folgenden Felder mit Deinen sprudelnden Gedanken. Die Fragen dienen dabei der Orientierung, müssen nicht im Einzelnen beantwortet werden und sollen keinesfalls Deine Kreativität einschränken.

1. Name und Logodesign Deines Getränks (ggf. Claim, Slogan etc.)

1

Unser Hauptsponsor

ECKES granini
the best of fruit

Unser Partner

**AUSTRIA
JUICE**

Unsere Medienpartner

**FLÜSSIGES
OBST** **GETRÄNKE
INDUSTRIE**
BEVERAGE INDUSTRY

2. Beschreibung Deiner Idee (max. 2.000 Zeichen)

- Was ist die Grundidee Deines Getränks?
- Welche Zutaten und Zusatzstoffe werden verwendet? Woher stammen diese? Sind alle Zutaten und Zusatzstoffe in der Europäischen Union für die Verwendung in Getränken zugelassen?
- Worin liegt die Innovation begründet? Was zeichnet Dein Getränk aus?
- Warum wird dieses Getränk erfolgreich?

3. Umsetzung / Machbarkeit (max. 2.000 Zeichen)

- Wie ist der Produktionsprozess?
- Welche Besonderheiten gibt es in der Produktion?
- Zeige uns anhand eines Fließdiagramms den Herstellungsprozess des Getränks (ggf. als Anhang, falls anderes Dateiformat).

4. Nachhaltigkeitskonzept (max. 2.000 Zeichen)

- Warum ist Dein Getränk nachhaltig? Auf welche SDGs zählt es ein?
- Wie gewährleistest Du Nachhaltigkeit in der Produktion und bei den verwendeten Rohstoffen?
- Was sind die größten Herausforderungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit?

5. Markteinschätzung (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Marktsegment ist Dein Produkt angesiedelt?
- Mit wem steht Deine Idee im Wettbewerb?
- Was sind Stärken/Schwächen gegenüber Konkurrenzprodukten?
- Was macht Dein Produkt in der Zielgruppe einzigartig?

6. Pitch-Deck für das Finale (nicht für die Einreichung erforderlich)

Bitte beachten Sie, dass Sie – wenn Sie in die finale Auswahl kommen – ein Pitch-Deck für die Präsentation vor der Jury am 26. Juni vorbereiten müssen. Im Finale haben Sie fünf Minuten Zeit (plus Fragerunde), die Jury und das Publikum zu überzeugen. Das Pitchdeck sollte darauf ausgerichtet sein. Das Deck muss für die Teilnahme noch nicht vorliegen, allerdings haben Sie in dem Zeitraum von der Auswahl bis Finale der DIC am 26.06.2026 nur wenige Tage Zeit zur Erstellung. Daher raten wir Ihnen, bereits frühzeitig damit zu beginnen. Die Gründungsfabrik unterstützt gerne bei Fragen zum Pitch-Deck. Gerne stehen wir auch für ein Pitch-Training vor dem Finale zur Verfügung. Sprich uns einfach an.

Vielen Dank für Deine Teilnahme. Wir wünschen viel Erfolg!