



DRINK INNOVATION CHALLENGE 2026



Informationen und Teilnahmebedingungen

Inhalt

Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge 2026 im Überblick	2
Ablauf der DIC	4
Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC26)	6
Teilnahmebedingungen.....	7
Schutz der Idee	8
Datenschutz & Veröffentlichung	8
Ihr Ansprechpartner	8



DRINK INNOVATION CHALLENGE 2026



Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge 2026 im Überblick

Die Ausgangsbasis

Vier erfolgreiche DICs und wir sind immer noch durstig. **Deshalb suchen wir auch in diesem Jahr Dich und Deine Idee für das Getränk 2026.** Gemeinsam mit Expert:innen für Getränkeforschung und Nachhaltigkeit sowie der Unterstützung großer Industriepartner bietet sich die Möglichkeit, Deine Idee Realität werden zu lassen.

Wie sieht es aus? Prickelt bei Dir schon ein Gedanke für ein **nie dagewesenes** Getränk, das dabei auch noch an die Umwelt denkt oder auf andere Ziele der Nachhaltigkeit einzahlt? Ein Getränk, das unbedingt in die Flasche und von durstigen Menschen entdeckt werden sollte? Hier ist Deine Chance!

Ob Du an der Hochschule Geisenheim (HGU), der EBS Universität oder an einer anderen Hoch- oder Fachschule mit Getränke- oder Lebensmittelhintergrund bzw. einem Unternehmen der Getränkeindustrie in Deutschland studierst, lernst oder arbeitest: Zeig uns als Bewerber:in oder mit einem Team, wie Du Dein Know-how in ein Getränk Deiner Träume umsetzt.

Trau Dich! Keine Idee ist überflüssig.

Deine Aufgabe

Der Weg zur Gründung führt über die Idee. In diesem Sinne lädt die Gründungsfabrik Rheingau kreative Köpfe ein, Ideen zur Entwicklung eines innovativen und möglichst nachhaltigen Getränks in einer Skizze zu formulieren und in den Wettbewerb zu schicken. Es bleibt dabei Dir überlassen, ob es sich um ein alkoholfreies oder alkoholisches Getränk handelt. Unterstützt durch die HGU-Institute für Getränkeforschung und angewandte Ökologie sowie Partner aus unserem Netzwerk hast Du die Möglichkeit, hilfreiche Informationen für das Konzept zu erhalten. Sprich uns an. Nutze die Möglichkeiten. Und vielleicht wird dann Dein Drink wahr.



DRINK INNOVATION CHALLENGE 2026



Deine Chance

Der besten Idee winkt ein Preisgeld in Höhe von 2.000 EUR. Auch die Plätze 2 und 3 gehen nicht leer aus und sind mit jeweils 1.500 EUR bzw. 1.000 EUR dotiert. Selbstverständlich wird das ganze Event medial begleitet und Deine Idee entsprechend präsentiert und publiziert.

Du oder Ihr schafft es **ganz oben** aufs Treppchen? Dann gibt es eine tolle Zusatz-Chance: Wenn die Idee einer Machbarkeitsprüfung des Getränketechnologischen Zentrums der HGU standhält, realisieren wir eine Prototypproduktion! Es lohnt also etwas realistisch an die Sache heranzugehen, wenn der Drink wahr werden soll. Solltest Du es ins Finale schaffen, ist deshalb **eine „Kostprobe“ obligatorisch**, damit die Jury sich einen sensorischen Eindruck von Ihrem Produkt machen kann.

Veranstalter & Jury

Die DIC ist ein Ideenwettbewerb der Gründungsfabrik Rheingau, einem Verbundprojekt der Hochschule Geisenheim und der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Die Jury setzt sich aus professionellen Vertreter:innen der Branche, Verbänden sowie den Fakultäten und Interessensvertretungen der beteiligten Hochschulen zusammen.

Ablauf der DIC

Start

Du kannst Dich ab sofort **bis zum 17.05.2026** mit Deiner Idee bewerben. Unter www.gruendungsfabrik-rheingau.de findest Du – neben diesen Teilnahmebedingungen – auch das Template für Deine Ideenskizze.

Einreichung Deiner Ideenskizze

Damit Deine Idee die Jury überzeugen kann, muss Du diese in einer Ideenskizze überzeugend beschreiben. Folgende Inhalte sind gefordert:

- Beschreibung der Idee (Fokus, wird deshalb stärker gewichtet)
- Produktionskonzept
- Nachhaltigkeitskonzept
- Marketingkonzept

Ein detailliertes Anforderungsprofil findest du im Dokument „DIC26 IDEENSKIZZE Template“.

Einreichungsfrist: 17.05.2026, 23.59 Uhr

Auswahl der Final-Ideen

In einer ersten Runde bewertet unsere Jury (bestehend aus Vertreter:innen der Unternehmenssponsoren, Experten aus Hoch- und Fachschulen, Vertreter:innen von Fachmedien) alle rechtzeitig eingegangenen Ideen im Hinblick auf die oben genannten Kerninhalte. Am Ende stehen 5 Final-Ideen, die wir ca. 2 – 3 Wochen vor dem Finale einladen.

Info Finalteilnahme: Ca. 2 Wochen vor dem Finale

Pitch-Training

Damit Du beim Finale alles aus Dir herausholen kannst, geben wir Dir die Möglichkeit in einem Pitch-Training die Präsentation vor Coaches der GründungsFabrik zu halten und weiterzuentwickeln. Die Teilnahme ist freiwillig, aber in jedem Fall sinnvoll. Die Trainings werden an einem Tag für jedes Team einzeln angeboten. Die Ideen sollen bis zum Finale vertraulich behandelt werden. Online Termine sind möglich.

Ca. 1 Woche vor dem Finale



DRINK INNOVATION CHALLENGE 2026



Das Finale: Kür der Siegerideen

Am 17.06.2026 werden alle nominierten Ideen im Rahmen eines Pitch-Events vor der Jury und Publikum im neuen Hörsaal der Hochschule Geisenheim präsentiert. Neben der Jury wird es auch ein Publikums-Voting geben. Die drei besten Ideen werden live gekürt und gebührend gefeiert!

Your Drink comes true ...

- Wichtig: Nur wenn Deine Idee am Institut für Getränketechnologie der Hochschule Geisenheim technisch umsetzbar ist, winkt als „Sahnehaube“ die Umsetzung als Prototyp.
- Präsentation Ihres Getränks im Rahmen von Veranstaltungen der Gründungsfabrik Rheingau, der Hochschule Geisenheim und der EBS Universität

Topping

Alle Teilnehmenden sind eingeladen, die Idee im Rahmen einer Beratung der Gründungsfabrik Rheingau im Hinblick auf eine Unternehmensidee weiterzuentwickeln.

Das Event wird als Präsenzveranstaltung stattfinden.

Datum Finale: 17.06.2026, Neuer Hörsaal Campus Hochschule Geisenheim

Herstellung & Präsentation: Now „Your Drink comes true“

Für die Sieger:innen wird es jetzt noch einmal richtig spannend. Gemeinsam mit dem Institut für Getränketechnologie wird das siegreiche Getränk – nach Prüfung der Machbarkeit am Institut – produziert und zur Verfügung gestellt.

Zeitraum: tbd (s.a. Teilnahmebedingungen unten)

Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC26)

März 2026
Start DIC

Mai 2026
Einreichungsfrist: 17.05.2026

Finale: 17.06.2026
Pitchtraining (freiwillig) : ca. 1 Woche
vor dem Finale

vstl. Herbst 2026
Produktion Prototyp des
erstplatzierten Getränks

Teilnahmebedingungen

- Wer kann teilnehmen?
Grundsätzlich können alle Berufs- und Fachschüler:innen, Studierende, sowie Alumni (bis max. 5 Jahre nach dem Studium) aus Deutschland mit einem professionellen Hintergrund im Getränke- und Lebensmittelbereich am Wettbewerb teilnehmen.
- Berücksichtigt werden alle Ideenskizzen, die bis zum **17. Mai 2026 um 23:59** Uhr eingereicht werden.
- Die Teilnahme ist als Einzelperson, aber auch im Team möglich.
- Die **persönliche Teilnahme** in Präsenz am Final-Pitch am 26. Juni an der Hochschule Geisenheim **ist obligatorisch**.
- Für die Teilnahme am Finale wird ein Prototyp benötigt, damit die Fachjury sich einen sensorischen Eindruck der Idee machen kann.
- Die Ideen müssen eigenständig entwickelt und ausformuliert worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.
- Teilnehmenden, die an einer Hochschule, Schule oder einem Unternehmen angestellt sind (auch studentische Hilfskräfte), müssen die Freigabe der ggf. patentrelevanten Inhalte mit ihrer Institution / ihrem Unternehmen abklären.
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der eigenen Hochschule, Schule, Unternehmen bleiben unberührt.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Produktion des erstplatzierten Getränks. Eine Produktion findet nur statt, wenn sie nach einer Machbarkeitsprüfung mit den Möglichkeiten der Hochschule umsetzbar ist.
- Die Teilnehmenden stellen die Veranstalterin von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei der Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnissen und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten.
- Die Veranstalterin übernimmt keine Haftung für die Aussagen der Jury und andere am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein.
- Vor der Teilnahme dürfen die Teilnehmenden kein Unternehmen in der Getränkebranche gegründet haben.
- Es muss keine Gründungsabsicht bestehen.
- Mit der Teilnahme erklärst Du Dich bereit, dass Bilder und Informationen Deiner Idee im Rahmen der DIC zu Werbezwecken veröffentlicht werden dürfen.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf einen Gewinn.

Schutz der Idee

Die Veranstalterin – die GründungsFabrik Rheingau – sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Alle Jurymitglieder unterschreiben vor Sichtung der Ideenskizzen eine Geheimhaltungsvereinbarung und sichern nicht nur während des Wettbewerbs, sondern vor allem nach dessen Ablauf, eine vertrauliche Zusammenarbeit zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmenden werden von der Veranstalterin nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

Es wird den Teilnehmenden nahegelegt, ihre Idee patentrechtlich prüfen zu lassen. Es liegt deshalb in Deiner eigenen Verantwortung, Deine Idee patentrechtlich zu schützen und die Rechte Dritter nicht zu verletzen.

Erste Anlaufstelle für eine Beratung zum Patentschutz ist die jeweilige Hochschule, Schule oder das arbeitgebende Unternehmen der Teilnehmenden. Sollte an der eigenen Hochschule keine Beratung angeboten werden oder offene Fragen bestehen, können sich die Teilnehmenden gerne an die Veranstalterin wenden.

Datenschutz & Veröffentlichung

Alle Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Daten ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs gespeichert werden dürfen.

Im Rahmen der Veranstaltungen der Drink Innovation Challenge werden die grundlegenden Ideen, entweder durch die Teams selbst oder die Veranstalter, öffentlich präsentiert (Finale). Alle Teilnehmenden stimmen zu, dass Bilder, die diese Präsentationen dokumentieren, zwecks Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule Geisenheim, der EBS Universität und der GründungsFabrik Rheingau verwendet werden dürfen.

Ihr Ansprechpartner

Dirk Kliner
Projektleiter GründungsFabrik Rheingau

Hochschule Geisenheim University
Gründungs- und Wissenstransfercoach

F: +49 6722 502-6381
M: +49 170 987 49 72
E: dirk.kliner@hs-gm.de