

## IDEENSKIZZE zur Teilnahme an der Drink Innovation Challenge 22

(Einreichfrist 01.06.2022 / 23.59 Uhr)

Sehr geehrte Teilnehmende,

die folgende Ideenskizze ist die Basis zur Teilnahme an der „Drink Innovation Challenge 22“. Bitte beschreiben Sie Ihre Idee möglichst prägnant und überzeugend und achten Sie darauf, dass Sie – neben der Vorgabe „alkoholfrei“ – vor allem den innovativen Charakter Ihres Getränks und den Aspekt der Nachhaltigkeit besonders betonen. Hier wird ein besonderer Fokus in der Bewertung gelegt. Bitte beachten Sie auch unser Angebot „Nachhaltigkeits-Workshop mit Prof. Moritz Wagner – „Sustainable Beverages: How to go green?“ am 28. April 2022.

Bitte füllen Sie die folgenden Felder mit den entsprechenden Texten. Die Fragen dienen dabei der Orientierung, nicht der Begrenzung Ihrer Ausführungen.

### 1. Name und Logodesign Ihres Getränks (ggf. Claim, Slogan etc.)

1

## 2. Beschreibung Ihrer Idee (max. 2.000 Zeichen)

- Was ist die Grundidee Ihres Getränks?
- Welche Zutaten und Zusatzstoffe werden verwendet? Woher stammen diese? Sind alle Zutaten und Zusatzstoffe in der Europäischen Union für die Verwendung in Getränken zugelassen?
- Worin liegt die Innovation begründet? Was zeichnet Ihr Getränk aus?
- Warum wird dieses Getränk erfolgreich?

### 3. Umsetzung / Machbarkeit (max. 2.000 Zeichen)

- Wie ist der Produktionsprozess?
- Welche Besonderheiten gibt es in der Produktion?
- Zeigen Sie uns anhand eines Fließdiagramms den Herstellungsprozess Ihres Getränks (ggf. als Anhang falls anderes Dateiformat). Bitte beachten Sie hierzu unser Angebot den Herstellungsprozess mit Expert:innen im Vorfeld zu bearbeiten – „Machbarkeitsanalyse“ im Mai 2022.

## 4. Nachhaltigkeitskonzept (max. 2.000 Zeichen)

Bitte beachten Sie unseren Workshop *“Sustainable Beverages: How to go green?”* am 28. April 2022.

- Warum ist Ihr Getränk nachhaltig?
- Wie gewährleisten Sie Nachhaltigkeit in der Produktion und bei den verwendeten Rohstoffen?
- Was sind die größten Herausforderungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit?

## 5. Markteinschätzung (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Marktsegment ist Ihr Produkt angesiedelt?
- Wer sind die Wettbewerber?
- Was sind Stärken/Schwächen gegenüber dem Wettbewerb?
- Was macht Ihr Produkt in der Zielgruppe einzigartig?
- Wie passt Ihr Produkt zu 150 Jahren Hochschule Geisenheim?

## 6. Pitch-Deck fürs Finale (nicht für die Einreichung erforderlich)

Bitte beachten Sie, dass wenn Sie in die finale Auswahl kommen, Sie ein Pitch-Deck von max. 5 Folien für die Präsentation vor der Jury am 14. Juni vorbereiten müssen. Dies ist nicht notwendig für die Teilnahme, allerdings haben Sie in dem Zeitraum von der Auswahl bis zum Siegerehrungs-Event nur wenige Tage Zeit zur Erstellung. Daher raten wir Ihnen, bereits jetzt damit zu beginnen. Die Gründungsfabrik unterstützt gerne bei Fragen zum Pitch-Deck.

5

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!**