

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



## Inhalt

Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge (DIC) im Überblick .....	2
Die Ausgangsbasis .....	2
Ihre Aufgabe .....	2
Ihre Chance .....	2
Veranstalter & Jury .....	3
Ablauf der DIC .....	3
Start .....	3
Nachhaltigkeitsworkshop „Sustainable Beverages: How to go green?“ in der Gründungsfabrik Rheingau .....	3
Machbarkeitsprüfung im Mai .....	4
Finale 14. Juni: Pitch Deck benötigt .....	4
Ideenskizze .....	4
Einreichungsfrist: 01. Juni 2022, 23.59 Uhr .....	4
Kür der Siegeridee Auswahl der besten Ideen und Bekanntgabe der Finalist:innen .....	5
Topping .....	5
Herstellung & Präsentation: Now „Your Drink comes true“ .....	5
Übersicht: Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC) .....	6
Teilnahmebedingungen .....	6
Schutz der Idee .....	7
Datenschutz & Veröffentlichung .....	8
Ansprechpartner:in .....	8

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



## Informationen und Teilnahmebedingungen

### Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge (DIC) im Überblick

#### Die Ausgangsbasis

Schon mal vom Spicy-Mate-Tee-Pop gehört? Wir auch nicht. Aber vielleicht prickelt in Ihnen ja schon eine geniale Idee für ein **nie dagewesenes alkoholfreies** Getränk, das dabei auch noch an die Umwelt denkt. Und Sie denken: Das muss unbedingt in die Flasche und von durstigen Menschen entdeckt werden. Hier ist ihre Chance.

Wir suchen an der Hochschule Geisenheim (HGU) und der EBS Universität für Wirtschaft und Recht (EBS) **das Getränk 2022**. Gemeinsam mit den Expert\*innen für Getränkforschung und Nachhaltigkeit sowie der Unterstützung großer Industriepartner bietet sich bei diesem Ideen-Wettbewerb die Möglichkeit, Ihre Idee zu realisieren.

Sowohl an der HGU als auch an der EBS gibt es – mit unterschiedlichen Schwerpunkten – profundes Know-how zur Entwicklung und Vermarktung innovativer Produkte. Zeigen Sie uns, dass dies stimmt.

#### Ihre Aufgabe

Der Weg zur Gründung führt über die Idee. In diesem Sinne lädt die GründungsFabrik Rheingau alle kreativen Köpfe der EBS und der HGU ein, Ideen zur Entwicklung eines innovativen, nachhaltigen und alkoholfreien Getränks in einer Skizze zu formulieren und in den Wettbewerb zu schicken. Unterstützt durch die HGU-Institute für Getränkforschung und angewandte Ökologie haben Sie die Chance, Ihre Idee auf Machbarkeit und Nachhaltigkeit zu prüfen und für die Challenge zu optimieren. Nutzen Sie dieses Pfund und ... Ihr Drink wird vielleicht wahr.

#### Ihre Chance

Der besten Idee winkt – neben einem Preisgeld in Höhe von 1.500 EUR – eine Prototypingproduktion und die Präsentation des Drinks im Rahmen des 150 Jahre Jubiläums der HGU sowie unter der neuen HGU-Marke „Wissensdurst“. Selbstverständlich wird das ganze Event medial begleitet und Ihre Idee entsprechend präsentiert und publiziert.

2



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



Hochschule Geisenheim University EBS Universität

## Veranstalter & Jury

Die DIC ist eine Aktion der GründungsFabrik Rheingau als Verbundprojekt der Hochschule Geisenheim University und der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Die Jury setzt sich aus professionellen Vertreter\*innen der Branche sowie den Fakultäten und Interessensvertretungen der beteiligten Hochschulen zusammen.

## Ablauf der DIC

### Start

Ab 15. März bis zum 1. Juni 2022 können Sie sich mit Ihrer Idee bewerben. Unter [www.gruendungsfabrik-rheingau.de](http://www.gruendungsfabrik-rheingau.de) finden Sie – neben diesen Teilnahmebedingungen ein Template für Ihre Ideenskizze.

**Datum: 15. März 2022**

### Nachhaltigkeitsworkshop „Sustainable Beverages: How to go green?“ in der GründungsFabrik Rheingau

Prof. Dr. Moritz Wagner (Institut für angewandte Ökologie der Hochschule Geisenheim) gibt hilfreiche Informationen zur Bedeutung von Nachhaltigkeit im ökologischen aber auch, sozialen und wirtschaftlichen Kontext. Sie erfahren wie sich Nachhaltigkeit messen lässt, welche Kriterien es gibt und wie Sie diese in Ihrem Projekt erfüllen können. Dies ist keine Pflichtveranstaltung, aber ein wichtiger Baustein für eine erfolgreiche DIC. Ihre Chancen zu gewinnen erhöhen sich, wenn Sie Ihr Produkt glaubhaft nachhaltig herstellen können.

Im Anschluss daran stehen die Mitarbeitenden der GründungsFabrik Rheingau auch für allgemeine Fragen zum Wettbewerb bereit.

**Datum: 28. April 2022**

**Thema: “Sustainable Beverages: How to go green?“**

**Ort: GründungsFabrik Rheingau, die Uhrzeit wird noch bekannt gegeben)**

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



## Machbarkeitsprüfung im Mai

Wichtig: Wenn Ihre Idee technisch nicht umsetzbar ist, ist ein Gewinn ausgeschlossen. Nehmen Sie daher unbedingt unser Angebot zur Prüfung der Machbarkeit in Anspruch. Für die technische Machbarkeitsprüfung stehen Ihnen im Mai Studierende des Fachbereichs Getränketechnologie zur Verfügung, die mit Ihnen ein Prozessschema erarbeiten, das Sie für Ihre Ideenskizze benötigen. Kontakt erhalten Sie über die GründungsFabrik Rheingau.

**Zeitraum: 01. – 31. Mai 2022**

## Finale 14. Juni: Pitch Deck benötigt

Die besten Ideen werden am 14. Juni zum Live-Pitch eingeladen. Bitte beachten Sie, dass hierfür ein Pitch-Deck von max. 5 Charts benötigt wird. Auch wenn dies zur Einreichung noch nicht benötigt wird, raten wir Ihnen, dieses bereits parallel zu erstellen. Die Mitarbeitenden der GründungsFabrik Rheingau unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Präsentation, die am Ende sowohl Produktion als auch die Themen Nachhaltigkeit und Marketing in einen konzeptionellen Rahmen fasst.

## Ideenskizze

Damit Ihre Idee die Jury überzeugen kann, müssen Sie diese in einer Ideenskizze ausführlich beschreiben. Folgende Inhalte sind gefordert:

- Beschreibung der Idee
- Produktionskonzept
- Nachhaltigkeitskonzept
- Marketingkonzept

Eine detailliertes Anforderungsprofil entnehmen Sie bitte dem Dokument „DIC 2022 IDEENSKIZZE“.

**Einreichungsfrist: 01. Juni 2022, 23.59 Uhr**

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



## Kür der Siegeridee

### Auswahl der besten Ideen und Bekanntgabe der Finalist:innen

Aus den eingereichten Ideenskizzen wählt eine Jury (bestehend aus Vertreter\*innen der Firmensponsoren, Fachleuten der HGU sowie Studierendenvertreter\*innen und Start-ups) die besten Ideen aus und lädt deren UrheberInnen am 14. Juni 2022 in die GründungsFabrik Rheingau ein. Dort werden alle nominierten Konzepte im Rahmen eines Pitch-Events vor der Jury präsentiert. Die Gewinner-Idee wird live gekürt!

1. Preis: EUR 1.500,-  
+ Prototyp-Umsetzung Ihrer Idee am Fachbereich Getränketechnologie  
+ Präsentation Ihres Getränks im Rahmen des 150 Jahre Jubiläums der Hochschule Geisenheim und unter der neuen Dachmarke der HGU „Wissensdurst“ (s.a.u.).
2. Preis: EUR 1.000,-
3. Preis: EUR 500,-

## Topping

Zusätzlich erhalten die ersten 30 Einreichungen ein exklusives Wein- und Sekt-Seminar an der neu gegründeten Rotkäppchen-Mumm Academy in Eltville.

Außerdem werden alle Teilnehmenden eingeladen, Ihre Idee im Rahmen des Founder-Workshops der GründungsFabrik Rheingau im Hinblick auf eine Unternehmensidee weiterzuentwickeln.

Das Event wird – sofern es die aktuellen Richtlinien zulassen – als Präsenzveranstaltung stattfinden. Gleichzeitig können Interessierte online dabei sein.

**Datum: 14. Juni 2022, 19.00 Uhr**

## Herstellung & Präsentation: Now „Your Drink comes true“

Für die Siegerin, den Sieger der DIC wird es jetzt erst richtig spannend. Gemeinsam mit dem Fachbereich Getränketechnologie wird das Sieger-Getränk produziert und dann im Rahmen der 150-Jahr Feier der Hochschule Geisenheim University sowie im Rahmen des EBSpreneuship Forums unter der neuen HGU-Dachmarke „Wissensdurst“ präsentiert.

**Zeitraum: Juni – Oktober 2022**

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



## Übersicht: Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC)



## Teilnahmebedingungen

- Zur Teilnahme eingeladen sind alle Studierenden und Mitarbeitenden der Hochschule Geisenheim University und EBS Universität für Wirtschaft und Recht, sowie Alumni der beiden Hochschulen bis max. fünf Jahre nach Abschluss ihres Studiums (als Stichtag gilt der 1. Juni 2022).
- Die Teilnahme am Nachhaltigkeitsworkshop „Sustainable Beverages: How to go green?“ und der Machbarkeitsprüfung ist nicht verpflichtend, bietet Ihnen aber die Möglichkeit die Kriterien Nachhaltigkeit und Machbarkeit (Kernkriterien in der Bewertung) erheblich zu verbessern. Nutzen Sie das Angebot!
- Berücksichtigt werden alle Ideenskizzen, die bis zum 01.06.2022 um 23.59 Uhr eingereicht werden.
- Sie können als Einzelperson aber auch im Team teilnehmen.



# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



- Die Ideen müssen eigenständig entwickelt und ausformuliert worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.
- Teilnehmenden, die an einer Hochschule angestellt sind (auch studentische Hilfskräfte), müssen die Freigabe der patentrelevanten Idee mit ihrer Hochschule abklären.
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der eigenen Hochschule bleiben unberührt.
- Die Teilnehmenden stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei der Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnissen und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen der Jury und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein.
- Vor der Teilnahme darf kein Unternehmen gegründet sein, das die Produktion und Vermarktung der vorgestellten Idee zum Ziel hat.
- Es muss keine Gründungsabsicht bestehen.
- Mit der Teilnahme erklären Sie sich bereits, dass Bilder und Informationen Ihrer Idee und Ihnen im Rahmen der DIC zu Werbezwecken veröffentlicht werden dürfen.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf einen Gewinn.

## Schutz der Idee

Der Veranstalter – GründungsFabrik Rheingau – sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Alle Jurymitglieder unterschreiben vor Sichtung der Ideenskizzen eine Geheimhaltungsvereinbarung und sichern nicht nur während des Wettbewerbs, sondern vor allem nach dessen Ablauf, eine vertrauliche Zusammenarbeit zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmenden werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

**Es wird den Teilnehmenden nahegelegt, ihre Idee patentrechtlich prüfen zu lassen. Es liegt in ihrer eigenen Verantwortung, ihre Idee patentrechtlich zu schützen und die Rechte Dritter nicht zu verletzen.**

Erste Anlaufstelle für eine Beratung zum Patentschutz ist die jeweilige Hochschule der Teilnehmenden. Sollte an der eigenen Hochschule keine Beratung angeboten werden oder offene Fragen bestehen, können sich die Teilnehmenden gerne an den Veranstalter wenden.

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2022



## Datenschutz & Veröffentlichung

Alle Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Daten ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs gespeichert werden dürfen.

Im Rahmen der Veranstaltungen im Rahmen der Drink Innovation Challenge werden die grundlegenden Ideen, entweder durch die Teams selbst oder die Veranstalter, öffentlich präsentiert (Finale). Alle Teilnehmer\*innen stimmen zu, dass Bilder, die in diese Präsentationen dokumentieren, zwecks Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der HGU, der EBS und der Gründungsfabrik Rheingau verwendet werden dürfen.

## Ihre Ansprechpartner:in

Dr. Elena Siebrecht  
Wissenstransfermanagerin  
Hochschule Geisenheim University  
Forschungsförderung und Wissenstransfer

Kontakt  
Tel. +49 6722 502 635  
Mobil: +49 170 789 13 55  
E-Mail: [elena.siebrecht@hs-gm.de](mailto:elena.siebrecht@hs-gm.de)