

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



## Inhalt

Your Drink Comes True.

Die Drink Innovation Challenge 2023 (DIC23) im Überblick .....	2
Die Ausgangsbasis.....	2
Ihre Aufgabe .....	2
Ihre Chance .....	3
Veranstalter & Jury.....	3
Ablauf der DIC .....	3
Start .....	3
Einreichung Ihrer Ideenskizze .....	4
Auswahl der Final-Ideen.....	5
Pitch-Training .....	5
Finale: Kür der Siegerideen .....	5
Topping (noch zu klären).....	5
Herstellung & Präsentation: Now „Your Drink comes true“ .....	6
Übersicht: Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC23).....	6
Teilnahmebedingungen.....	7
Schutz der Idee .....	8
Datenschutz & Veröffentlichung .....	8
Ihr Ansprechpartner.....	9

1

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Informationen und Teilnahmebedingungen

### Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge 2023 (DIC23) im Überblick

#### Die Ausgangsbasis

Der Erfolg der ersten DIC in 2022 hat uns durstig auf mehr gemacht. **Deshalb suchen wir Sie und Ihre Idee für das Getränk 2023.** Gemeinsam mit den Expert:innen für Getränkforschung und Nachhaltigkeit sowie der Unterstützung großer Industriepartner bietet sich erneut die Möglichkeit, Ihre Idee zu realisieren.

Wie sieht es aus? Prickelt bei Ihnen schon ein Gedanke für ein **nie dagewesenes alkoholfreies** Getränk, das dabei auch noch an die Umwelt denkt oder auf andere Ziele der Nachhaltigkeit einzahlt? Ein Getränk, das unbedingt in die Flasche und von durstigen Menschen entdeckt werden sollte? Hier ist Ihre Chance.

Ob Sie an der Hochschule Geisenheim (HGU), der EBS Universität oder an einer anderen Hoch- oder Fachschule mit Getränke- oder Lebensmittelhintergrund bzw. einem Unternehmen der Getränkeindustrie studieren, lernen oder arbeiten: Zeigen Sie uns als Bewerber:in oder Team, wie Sie Ihr Know-how in ein realistisches Produkt transferieren.

**Trauen Sie sich, denn keine Idee ist überflüssig!**

#### Ihre Aufgabe

Der Weg zur Gründung führt über die Idee. In diesem Sinne lädt die GründungsFabrik Rheingau kreative Köpfe ein, Ideen zur Entwicklung eines innovativen, alkoholfreien und möglichst nachhaltigen Getränks in einer Skizze zu formulieren und in den Wettbewerb zu schicken. Unterstützt durch die HGU-Institute für Getränkforschung und angewandte Ökologie sowie Partner aus unserem Netzwerk haben Sie die Möglichkeit in Workshops hilfreiche Informationen für Ihr Konzept zu erhalten. Nutzen Sie dieses Pfund und ... Ihr Drink wird vielleicht wahr.

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



## Ihre Chance

Der besten Idee winkt ein Preisgeld in Höhe von 1.500 EUR. Auch die Plätze 2 und 3 gehen nicht leer aus und sind mit jeweils 1.000 bzw. 500 EUR Preisgeld dotiert.

Sie schaffen es auf's Treppchen? Dann gibt es eine Zusatz-Chance. Denn wenn Ihre Idee einer Machbarkeitsprüfung des Getränketechnologischen Zentrums der HGU standhält, dann realisieren wir eine Prototypproduktion Ihrer Idee. Die Präsentation Ihres Drinks im Rahmen von Veranstaltungen der EBS Universität und der Hochschule Geisenheim gibt es on top. Es lohnt also etwas realistisch an die Sache heranzugehen, wenn der Drink wahr werden soll. Selbstverständlich wird das ganze Event medial begleitet und Ihre Idee entsprechend präsentiert und publiziert.

## Veranstalter & Jury

Die DIC ist eine Aktion der GründungsFabrik Rheingau, einem Verbundprojekt der Hochschule Geisenheim und der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Die Jury setzt sich aus professionellen Vertreter:innen der Branche, Verbänden sowie den Fakultäten und Interessensvertretungen der beteiligten Hochschulen zusammen.

## Ablauf der DIC

### Start

Ab 20. März bis zum 21. Mai 2023 können Sie sich mit Ihrer Idee bewerben. Unter [www.gruendungsfabrik-rheingau.de](http://www.gruendungsfabrik-rheingau.de) finden Sie – neben diesen Teilnahmebedingungen – ein Template für Ihre Ideenskizze.

**Datum: 20. März 2023**

### DIC Innovationswerkstatt

#### *Neu & nachhaltig – Idee trifft Verantwortung*

Ein wichtiges Kriterium der Drink Innovation Challenge ist der Innovationsgrad Ihres Produktes... doch wie kommt die Kreativität zum Sprudeln? Wie kann ich meine Idee weiterentwickeln? Wie kann mein Produkt dann auch noch zu einer besseren Welt beitragen? Große Fragen – gemeinsam entwickelte Antworten. In einem Workshop mit Vanessa Mark (Nachhaltigkeitsbüro, Hochschule Geisenheim) erfahren Sie mehr über Kreativitätstechniken, wissenschaftlich basierte Nachhaltigkeitskriterien sowie vielfältige Innovationsmethoden - und wenden diese direkt an.

3

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



Gerne können Sie eine Idee oder einfach ein Lächeln mitbringen. Herausgehen werden Sie mit Perspektiven für die innovative und nachhaltige (Weiter-)Entwicklung ihres Getränks.

**Datum: 17. ODER 18. April 2023, 17 Uhr (Termin wird noch bekanntgegeben)**

**Thema: Innovation, nachhaltigkeitsfördernd und kreativ.**

**Ort: GründungsFabrik Rheingau, Winkeler Straße 100b, Geisenheim**

## DIC Nachhaltigkeitsworkshop

„Sustainable Beverages: How to go green?“

Prof. Dr. Moritz Wagner (Institut für angewandte Ökologie der Hochschule Geisenheim) gibt hilfreiche Informationen zur Bedeutung von Nachhaltigkeit im ökologischen aber auch sozialen und wirtschaftlichen Kontext. Sie erfahren wie sich Nachhaltigkeit messen lässt, welche Kriterien es gibt und wie Sie diese in Ihrem Projekt erfüllen können. Dies ist ein Angebot zur Vertiefung. Ihre Chancen zu gewinnen erhöhen sich, wenn Sie die Aspekte der Nachhaltigkeit um Ihr Produkt glaubhaft darstellen können.

Der Workshop von Prof. Wagner wird ergänzt durch ein bis zwei Praxisimpulse. Im Anschluss daran stehen die Mitarbeitenden der GründungsFabrik Rheingau auch für allgemeine Fragen zum Wettbewerb bereit.

**Datum: 04. Mai 2023, 17 Uhr**

**Thema: „Sustainable Beverages: How to go green?“**

**Ort: GründungsFabrik Rheingau, Winkeler Straße 100b, Geisenheim**

## Einreichung Ihrer Ideenskizze

Damit Ihre Idee die Jury überzeugen kann, müssen Sie diese in einer Ideenskizze ausführlich beschreiben. Folgende Inhalte sind gefordert:

- Beschreibung der Idee
- Produktionskonzept
- Nachhaltigkeitskonzept
- Marketingkonzept

Ein detailliertes Anforderungsprofil entnehmen Sie bitte dem Dokument „DIC 2023 IDEENSKIZZE“.

**Einreichungsfrist: 21. Mai 2023, 23.59 Uhr**

4

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



## Auswahl der Final-Ideen

In einer ersten Runde bewertet unsere Jury (bestehend aus Vertreter:innen der Firmensponsoren, Fachleuten der HGU sowie Studierendenvertreter:innen und Start-ups) alle rechtzeitig eingegangenen Ideen im Hinblick auf die oben genannten Kerninhalte. Am Ende stehen die 5 Final-Ideen, die wir ca. 2 – 3 Wochen vor dem Finale einladen.

## Ca. 2 Wochen vor dem Finale

### Pitch-Training

Damit Sie beim Finale alles aus sich herausholen können, geben wir Ihnen die Möglichkeit in einem Pitch-Training Ihre Präsentation vor Coaches der GründungsFabrik zu halten und weiterzuentwickeln. Die Teilnahme ist freiwillig, aber in jedem Fall sinnvoll. Die Trainings werden an einem Tag für jedes Team einzeln angeboten. Ihre Ideen sollen ja bis zum Finale vertraulich behandelt werden.

## Ca. 1 Woche vor dem Finale

### Finale: Kür der Siegerideen

Im Rahmen der Karrieremesse „meet@hochschule-geisenheim“ am 21. Juni 2023 werden alle nominierten Konzepte im Rahmen eines Pitch-Events vor der Jury und Publikum präsentiert. Neben der Jury wird es auch ein Publikums-Voting geben. Die Gewinner-Idee wird live gekürt und gebührend gefeiert!

### Your Drink comes true ...

- Wichtig: Nur wenn Ihre Idee am Institut für Getränketechnologie der Hochschule Geisenheim technisch umsetzbar ist, winkt als „Sahnehaube“ die Umsetzung als Prototyp.
- Präsentation Ihres Getränks im Rahmen von Veranstaltungen der Hochschule Geisenheim und der EBS Universität

## Topping

Zusätzlich erhalten die ersten 15 Einreichungen einen Gutschein für Kurse an der **Rotkäppchen-Mumm Academy** in Eltville in Höhe von jeweils 89,00 EUR.

Außerdem werden alle Teilnehmenden eingeladen, Ihre Idee im Rahmen des Founder-Workshops der GründungsFabrik Rheingau im Hinblick auf eine Unternehmensidee weiterzuentwickeln.

Das Event wird – sofern es die aktuellen Richtlinien zulassen – als Präsenzveranstaltung stattfinden. Gleichzeitig können Interessierte online dabei sein.

## Datum Finale: 21. Juni 2023

5

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



## Herstellung & Präsentation: Now „Your Drink comes true“

Für die Sieger:innen wird es jetzt noch einmal richtig spannend. Gemeinsam mit dem Fachbereich Getränketechnologie wird das Sieger-Getränk – nach Prüfung der Machbarkeit am Institut – produziert und auf Veranstaltungen der Hochschule Geisenheim University und der EBS Universität präsentiert. Natürlich steht Euch ein Kontingent davon ebenfalls zu.

**Zeitraum: Oktober 2023**

## Übersicht: Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC23)



6

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



## Teilnahmebedingungen

- Wer kann teilnehmen?  
Grundsätzlich können alle Berufs- und Fachschüler:innen, Studierende, Mitarbeitende von Hochschulen und Fachschulen sowie Alumni aus Deutschland mit einem professionellen Hintergrund im Getränkebereich am Wettbewerb teilnehmen.
- Die Teilnahme am Nachhaltigkeitsworkshop „Sustainable Beverages: How to go green?“ und dem Innovationsworkshop ist nicht verpflichtend, bietet Ihnen aber die Möglichkeit diese Kriterien (Kernkriterien in der Bewertung) erheblich zu verbessern. Nutzen Sie das Angebot!
- Berücksichtigt werden alle Ideenskizzen, die bis zum 21.05.2023 um 23:59 Uhr eingereicht werden.
- Sie können als Einzelperson, aber auch im Team teilnehmen.
- Die persönliche Teilnahme in Präsenz am Final-Pitch am 21. Juni an der Hochschule Geisenheim im Rahmen der Karrieremesse „meet@hochschule-geisenheim“ **ist obligatorisch**.
- Die Ideen müssen eigenständig entwickelt und ausformuliert worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.
- Teilnehmenden, die an einer Hochschule, Schule oder einem Unternehmen angestellt sind (auch studentische Hilfskräfte), müssen die Freigabe der patentrelevanten Idee mit ihrer Institution / ihrem Unternehmen abklären.
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der eigenen Hochschule, Schule, Unternehmen bleiben unberührt.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Produktion der Siegergetränke, die zunächst einer Machbarkeitsprüfung durch Fachpersonal des Instituts für Getränkeforschung der Hochschule Geisenheim unterzogen wird. Eine Produktion findet nur statt, wenn sie mit den Möglichkeiten der Hochschule umsetzbar ist.
- Die Teilnehmenden stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei der Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnissen und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen der Jury und andere am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein.
- Vor der Teilnahme darf kein Unternehmen gegründet sein, das die Produktion und Vermarktung der vorgestellten Idee zum Ziel hat.



# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



- Es muss keine Gründungsabsicht bestehen.
- Mit der Teilnahme erklären Sie sich bereits, dass Bilder und Informationen Ihrer Idee und Ihnen im Rahmen der DIC zu Werbezwecken veröffentlicht werden dürfen.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf einen Gewinn.

## Schutz der Idee

Der Veranstalter – GründungsFabrik Rheingau – sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Alle Jurymitglieder unterschreiben vor Sichtung der Ideenskizzen eine Geheimhaltungsvereinbarung und sichern nicht nur während des Wettbewerbs, sondern vor allem nach dessen Ablauf, eine vertrauliche Zusammenarbeit zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmenden werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

**Es wird den Teilnehmenden nahegelegt, ihre Idee patentrechtlich prüfen zu lassen. Es liegt in ihrer eigenen Verantwortung, ihre Idee patentrechtlich zu schützen und die Rechte Dritter nicht zu verletzen.**

Erste Anlaufstelle für eine Beratung zum Patentschutz ist die jeweilige (Hoch)Schule/ Firma der Teilnehmenden. Sollte an der eigenen Hochschule keine Beratung angeboten werden oder offene Fragen bestehen, können sich die Teilnehmenden gerne an die Veranstalterin wenden.

## Datenschutz & Veröffentlichung

Alle Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Daten ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs gespeichert werden dürfen.

Im Rahmen der Veranstaltungen der Drink Innovation Challenge werden die grundlegenden Ideen, entweder durch die Teams selbst oder die Veranstalter, öffentlich präsentiert (Finale). Alle Teilnehmer:innen stimmen zu, dass Bilder, die diese Präsentationen dokumentieren, zwecks Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule Geisenheim, der EBS Universität und der GründungsFabrik Rheingau verwendet werden dürfen.

8

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2023



## Ihr Ansprechpartner

Dirk Klinner  
Wissenstransfer & Gründungsfabrik Rheingau

Hochschule Geisenheim University  
Forschungsförderung und Wissenstransfer

### Kontakt

Office: +49 6722 402 4052  
Mobil: +49 170 987 49 72  
E-Mail: [dirk.klinner@hs-gm.de](mailto:dirk.klinner@hs-gm.de)

9

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages