

IDEENSKIZZE

zur Teilnahme an der Drink Innovation Challenge 2025

(Einreichfrist 28.05.2025 / 23.59 Uhr)

Sehr geehrte Teilnehmende,

die folgende Ideenskizze ist die Basis zur Teilnahme an der „Drink Innovation Challenge 25“. Bitte beschreiben Sie Ihre Idee möglichst prägnant und überzeugend und achten Sie darauf, dass Sie vor allem den innovativen Charakter Ihres Getränks und den Aspekt der Nachhaltigkeit betonen. Hierauf wird ein besonderer Fokus in der Bewertung gelegt.

Bitte füllen Sie die folgenden Felder mit den entsprechenden Texten. Die Fragen dienen dabei der Orientierung, nicht der Begrenzung Ihrer Ausführungen.

1. Name und Logodesign Ihres Getränks (ggf. Claim, Slogan etc.)

2. Beschreibung Ihrer Idee (max. 2.000 Zeichen)

- Was ist die Grundidee Ihres Getränks?
- Welche Zutaten und Zusatzstoffe werden verwendet? Woher stammen diese? Sind alle Zutaten und Zusatzstoffe in der Europäischen Union für die Verwendung in Getränken zugelassen?
- Worin liegt die Innovation begründet? Was zeichnet Ihr Getränk aus?
- Warum wird dieses Getränk erfolgreich?

3. Umsetzung / Machbarkeit (max. 2.000 Zeichen)

- Wie ist der Produktionsprozess?
- Welche Besonderheiten gibt es in der Produktion?
- Zeigen Sie uns anhand eines Fließdiagramms den Herstellungsprozess Ihres Getränks (ggf. als Anhang falls anderes Dateiformat).

4. Nachhaltigkeitskonzept (max. 2.000 Zeichen)

- Warum ist Ihr Getränk nachhaltig?
- Wie gewährleisten Sie Nachhaltigkeit in der Produktion und bei den verwendeten Rohstoffen?
- Was sind die größten Herausforderungen im Hinblick auf Nachhaltigkeit?

5. Markteinschätzung (max. 2.000 Zeichen)

- In welchem Marktsegment ist Ihr Produkt angesiedelt?
- Wer sind die Wettbewerber?
- Was sind Stärken/Schwächen gegenüber Konkurrenzprodukten?
- Was macht Ihr Produkt in der Zielgruppe einzigartig?

6. Pitch-Deck für das Finale (nicht für die Einreichung erforderlich)

Bitte beachten Sie, dass Sie – wenn Sie in die finale Auswahl kommen – ein Pitch-Deck für die Präsentation vor der Jury am 25. Juni vorbereiten müssen. Im Finale haben Sie fünf Minuten Zeit (plus Fragerunde), die Jury und das Publikum zu überzeugen. Das Pitchdeck sollte darauf ausgerichtet sein. Das Deck muss für die Teilnahme noch nicht vorliegen, allerdings haben Sie in dem Zeitraum von der Auswahl bis Finale der DIC am 25.06.2025 nur wenige Tage Zeit zur Erstellung. Daher raten wir Ihnen, bereits frühzeitig damit zu beginnen. Die GründungsFabrik unterstützt gerne bei Fragen zum Pitch-Deck. Beachten Sie auch das Angebot des Pitch-Trainings der GründungsFabrik kurz vor dem Finale.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!