

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2025



## Informationen und Teilnahmebedingungen

### Inhalt

Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge 2025 im Überblick .....	2
Ablauf der DIC .....	4
Übersicht: Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC25).....	6
Teilnahmebedingungen.....	7
Schutz der Idee.....	8
Datenschutz & Veröffentlichung .....	8
Ihr Ansprechpartner .....	8

## Your Drink Comes True: Die Drink Innovation Challenge 2025 im Überblick

### Die Ausgangsbasis

Drei erfolgreiche DICs und wir sind immer noch durstig. **Deshalb suchen wir auch in diesem Jahr Sie und Ihre Idee für das Getränk 2025.** Gemeinsam mit den Expert:innen für Getränkeforschung und Nachhaltigkeit sowie der Unterstützung großer Industriepartner bietet sich erneut die Möglichkeit, Ihre Idee zu realisieren.

Wie sieht es aus? Prickelt bei Ihnen schon ein Gedanke für ein **nie dagewesenes** Getränk, das dabei auch noch an die Umwelt denkt oder auf andere Ziele der Nachhaltigkeit einzahlt? Ein Getränk, das unbedingt in die Flasche und von durstigen Menschen entdeckt werden sollte? Hier ist Ihre Chance!

Ob Sie an der Hochschule Geisenheim (HGU), der EBS Universität oder an einer anderen Hoch- oder Fachschule mit Getränke- oder Lebensmittelhintergrund bzw. einem Unternehmen der Getränkeindustrie in Deutschland studieren, lernen oder arbeiten: Zeigen Sie uns als Bewerber:in oder Team, wie Sie Ihr Know-how in das Getränk Ihrer Träume transferieren.

**Trauen Sie sich, denn keine Idee ist überflüssig!**

### Ihre Aufgabe

Der Weg zur Gründung führt über die Idee. In diesem Sinne lädt die GründungsFabrik Rheingau kreative Köpfe ein, Ideen zur Entwicklung eines innovativen und möglichst nachhaltigen Getränks in einer Skizze zu formulieren und in den Wettbewerb zu schicken. Es bleibt dabei Ihnen überlassen, ob es sich um ein alkoholfreies oder alkoholisches Getränk handelt. Unterstützt durch die HGU-Institute für Getränkeforschung und angewandte Ökologie sowie Partner aus unserem Netzwerk haben Sie die Möglichkeit, hilfreiche Informationen für Ihr Konzept zu erhalten. Nutzen Sie dieses Pfund und ... Ihr Drink wird vielleicht wahr.

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2025



## Ihre Chance

Der besten Idee winkt ein Preisgeld in Höhe von 2.000 EUR. Auch die Plätze 2 und 3 gehen nicht leer aus und sind mit jeweils 1.500 EUR bzw. 1.000 EUR dotiert. Selbstverständlich wird das ganze Event medial begleitet und Ihre Idee entsprechend präsentiert und publiziert.

Sie schaffen es **ganz oben** aufs Treppchen? Dann gibt es eine tolle Zusatz-Chance: Wenn Ihre Idee einer Machbarkeitsprüfung des Getränketechnologischen Zentrums der HGU standhält, realisieren wir eine Prototypproduktion Ihrer Idee! Die Präsentation Ihres Drinks im Rahmen von Veranstaltungen der EBS Universität und der Hochschule Geisenheim gibt es on top. Es lohnt also etwas realistisch an die Sache heranzugehen, wenn der Drink wahr werden soll. Sollten Sie es ins Finale schaffen, ist **eine „Kostprobe“ obligatorisch**, damit die Jury sich einen sensorischen Eindruck von Ihrem Produkt machen kann.

## Veranstalter & Jury

Die DIC ist eine Aktion der GründungsFabrik Rheingau, einem Verbundprojekt der Hochschule Geisenheim und der EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Die Jury setzt sich aus professionellen Vertreter:innen der Branche, Verbänden sowie den Fakultäten und Interessensvertretungen der beteiligten Hochschulen zusammen.

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2025



GRÜNDUNGSFABRIK  
RHEINGAU



Hochschule  
Geisenheim  
University



EBS  
UNIVERSITÄT

## Ablauf der DIC

### Start

Ab sofort können Sie sich **bis zum 28.05.2025** mit Ihrer Idee bewerben. Unter [www.gruendungsfabrik-rheingau.de](http://www.gruendungsfabrik-rheingau.de) finden Sie – neben diesen Teilnahmebedingungen – ein Template für Ihre Ideenskizze.

### Einreichung Ihrer Ideenskizze

Damit Ihre Idee die Jury überzeugen kann, müssen Sie diese in einer Ideenskizze ausführlich beschreiben. Folgende Inhalte sind gefordert:

- Beschreibung der Idee
- Produktionskonzept
- Nachhaltigkeitskonzept
- Marketingkonzept

Ein detailliertes Anforderungsprofil entnehmen Sie bitte dem Dokument „DIC25 IDEENSKIZZE Template“.

**Einreichungsfrist: 28.05.2025, 23.59 Uhr**

### Auswahl der Final-Ideen

In einer ersten Runde bewertet unsere Jury (bestehend aus Vertreter:innen der Firmensponsoren, Fachleuten der HGU) alle rechtzeitig eingegangenen Ideen im Hinblick auf die oben genannten Kerninhalte. Am Ende stehen die 5 Final-Ideen, die wir ca. 2 – 3 Wochen vor dem Finale einladen.

**Info Finalteilnahme: Ca. 2 Wochen vor dem Finale**

### Pitch-Training

Damit Sie beim Finale alles aus sich herausholen können, geben wir Ihnen die Möglichkeit in einem Pitch-Training Ihre Präsentation vor Coaches der GründungsFabrik zu halten und weiterzuentwickeln. Die Teilnahme ist freiwillig, aber in jedem Fall sinnvoll. Die Trainings werden an einem Tag für jedes Team einzeln angeboten. Ihre Ideen sollen bis zum Finale vertraulich behandelt werden. Online Termine sind möglich.

**Ca. 1 Woche vor dem Finale**

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2025



GRÜNDUNGSFABRIK  
RHEINGAU



Hochschule  
Geisenheim  
University



EBS  
UNIVERSITÄT

## Das Finale: Kür der Siegerideen

Am 25.06.2025 werden alle nominierten Ideen im Rahmen eines Pitch-Events vor der Jury und Publikum im neuen Hörsaal der Hochschule Geisenheim präsentiert. Neben der Jury wird es auch ein Publikums-Voting geben. Die drei besten Ideen werden live gekürt und gebührend gefeiert!

### Your Drink comes true ...

- Wichtig: Nur wenn Ihre Idee am Institut für Getränketechnologie der Hochschule Geisenheim technisch umsetzbar ist, winkt als „Sahnehaube“ die Umsetzung als Prototyp.
- Präsentation Ihres Getränks im Rahmen von Veranstaltungen der GründungsFabrik Rheingau, der Hochschule Geisenheim und der EBS Universität

## Topping

Zusätzlich erhalten die ersten 15 Einreichungen einen Gutschein für Kurse an der **Rotkäppchen-Mumm Academy** in Eltville in Höhe von jeweils 89,00 EUR.

Alle Teilnehmenden werden eingeladen, Ihre Idee im Rahmen des Founder-Workshops der GründungsFabrik Rheingau im Hinblick auf eine Unternehmensidee weiterzuentwickeln.

Das Event wird als Präsenzveranstaltung stattfinden.

**Datum Finale: 25.06.2025, Neuer Hörsaal Campus Hochschule Geisenheim**

## Herstellung & Präsentation: Now „Your Drink comes true“

Für die Sieger:innen wird es jetzt noch einmal richtig spannend. Gemeinsam mit dem Fachbereich Getränketechnologie wird das siegreiche Getränk – nach Prüfung der Machbarkeit am Institut – produziert und auf Veranstaltungen der Hochschule Geisenheim University und der EBS Universität präsentiert. Natürlich steht Ihnen ein Kontingent davon ebenfalls zu.

**Zeitraum: tbd (s.a. Teilnahmebedingungen unten)**

# YOUR DRINK COMES TRUE

DRINK INNOVATION CHALLENGE 2025



## Übersicht: Zeitplan Drink Innovation Challenge (DIC25)

**März 2025**  
Start DIC

**Mai 2025**  
Einreichungsfrist: 28.05.2025

**Finale: 25.06.2025**  
Pitchtraining (freiwillig) : ca. 1 Woche  
vor dem Finale

**vstl. Herbst 2025**  
Produktion Prototyp des  
erstplatzierten Getränks

## Teilnahmebedingungen

- Wer kann teilnehmen?  
Grundsätzlich können alle Berufs- und Fachschüler:innen, Studierende, Mitarbeitende von Hochschulen und Fachschulen sowie Alumni aus Deutschland mit einem professionellen Hintergrund im Getränke- und Lebensmittelbereich am Wettbewerb teilnehmen.
- Berücksichtigt werden alle Ideenskizzen, die bis zum **28. Mai 2025 um 23:59** Uhr eingereicht werden.
- Sie können als Einzelperson, aber auch im Team teilnehmen.
- Die **persönliche Teilnahme** in Präsenz am Final-Pitch am 25. Juni an der Hochschule Geisenheim **ist obligatorisch**.
- Für die Teilnahme am Finale benötigen Sie einen Prototyp, damit die Fachjury sich einen sensorischen Eindruck des Produktes machen kann.
- Die Ideen müssen eigenständig entwickelt und ausformuliert worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.
- Teilnehmenden, die an einer Hochschule, Schule oder einem Unternehmen angestellt sind (auch studentische Hilfskräfte), müssen die Freigabe der patentrelevanten Idee mit ihrer Institution / ihrem Unternehmen abklären.
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der eigenen Hochschule, Schule, Unternehmen bleiben unberührt.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Produktion des erstplatzierten Getränks. Eine Produktion findet nur statt, wenn sie nach einer Machbarkeitsprüfung mit den Möglichkeiten der Hochschule umsetzbar ist.
- Die Teilnehmenden stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei der Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnissen und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen der Jury und andere am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein.
- Vor der Teilnahme darf kein Unternehmen gegründet sein, das die Produktion und Vermarktung der vorgestellten Idee zum Ziel hat.
- Es muss keine Gründungsabsicht bestehen.
- Mit der Teilnahme erklären Sie sich bereit, dass Bilder und Informationen Ihrer Idee und Ihnen im Rahmen der DIC zu Werbezwecken veröffentlicht werden dürfen.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf einen Gewinn.

## Schutz der Idee

Die Veranstalterin – die Gründungsfabrik Rheingau – sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Alle Jurymitglieder unterschreiben vor Sichtung der Ideenskizzen eine Geheimhaltungsvereinbarung und sichern nicht nur während des Wettbewerbs, sondern vor allem nach dessen Ablauf, eine vertrauliche Zusammenarbeit zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmenden werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

**Es wird den Teilnehmenden nahegelegt, ihre Idee patentrechtlich prüfen zu lassen. Es liegt in ihrer eigenen Verantwortung, ihre Idee patentrechtlich zu schützen und die Rechte Dritter nicht zu verletzen.**

Erste Anlaufstelle für eine Beratung zum Patentschutz ist die jeweilige (Hoch)Schule/ Firma der Teilnehmenden. Sollte an der eigenen Hochschule keine Beratung angeboten werden oder offene Fragen bestehen, können sich die Teilnehmenden gerne an die Veranstalterin wenden.

## Datenschutz & Veröffentlichung

Alle Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Daten ausschließlich zum Zweck der Abwicklung und Durchführung des Wettbewerbs gespeichert werden dürfen.

Im Rahmen der Veranstaltungen der Drink Innovation Challenge werden die grundlegenden Ideen, entweder durch die Teams selbst oder die Veranstalter, öffentlich präsentiert (Finale). Alle Teilnehmer:innen stimmen zu, dass Bilder, die diese Präsentationen dokumentieren, zwecks Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule Geisenheim, der EBS Universität und der Gründungsfabrik Rheingau verwendet werden dürfen.

## Ihr Ansprechpartner

Dirk Klinner  
Projektleiter Gründungsfabrik Rheingau

Hochschule Geisenheim University  
Wissenstransfer und Gründungsunterstützung

Kontakt

F: +49 170 987 49 72  
M: [dirk.klinner@hs-gm.de](mailto:dirk.klinner@hs-gm.de)